

家族でつくろう!!

# あそぼたん asobotan

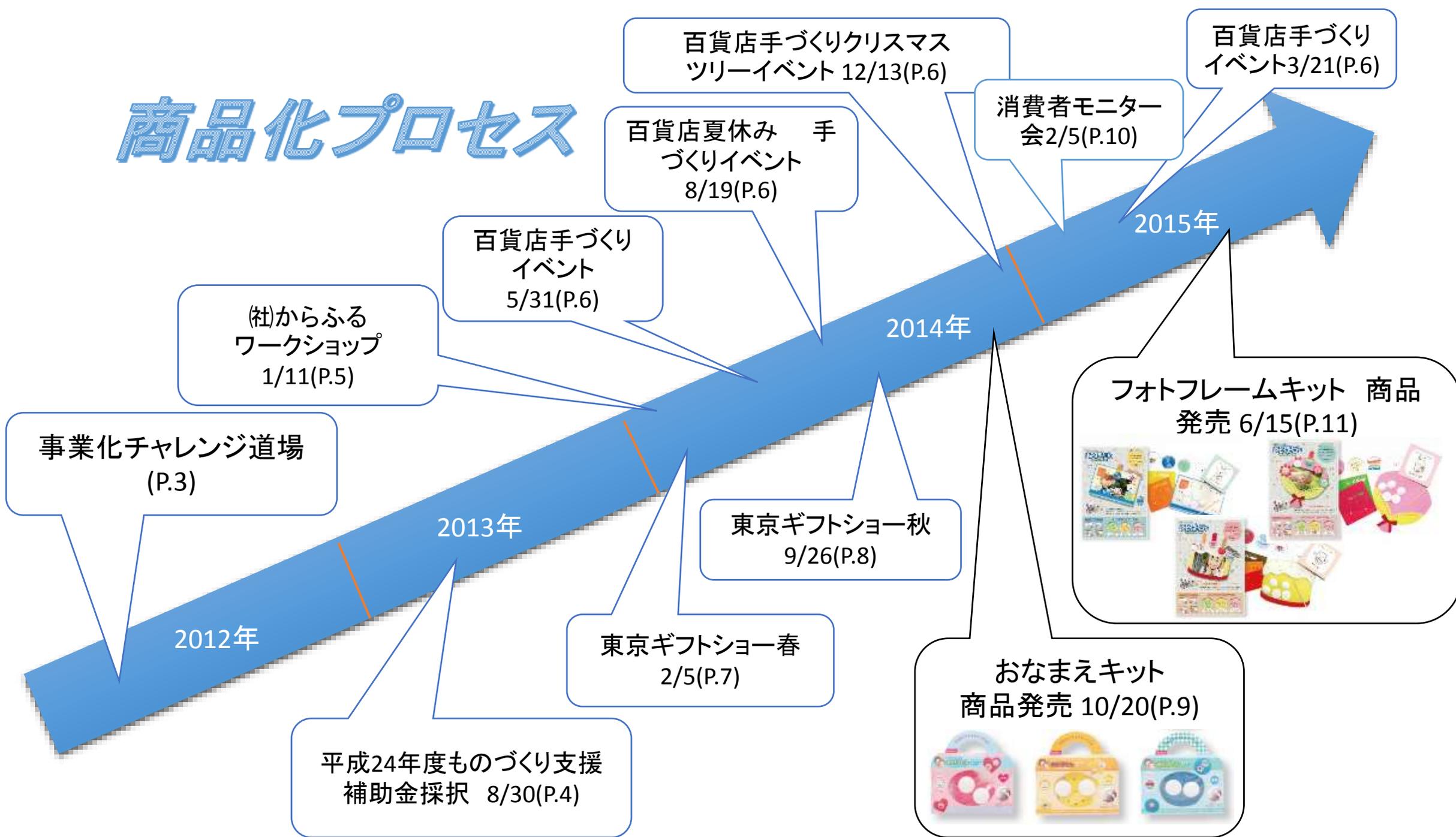


本紙では「あそぼたん」の企画から商品化に至るまでの主なプロセスをご紹介します。  
従来なかったオリジナル製品の創造にあたり、あそぼたんは東京都中小企業振興公社の新規事業化支援プログラム参加、経済産業省の補助金採択、4度の市場調査などを経て生まれた商品です。  
(特許出願済)



おなまえシリーズ

# 商品化プロセス





# 事業化チャレンジ道場

公益社団法人東京都中小企業振興公社が主催。  
 新製品開発を軸とした新たな事業展開へのサポートと、中小企業の社内において新たな事業展開を担う「ものづくり人材の育成」を同時に目指す、「事業化支援プログラム」

コンセプト・ターゲット・ポジショニング等を設定。

初期は、端切れの生地をアクセサリーにリメイクするエコ素材のくるみボタンとして製品開発企画に取り組みました。

捨てられていた端切れを使う事により、エコの観点にフォーカスし、端切れを巻いたボタンで、アートを作れるキットとして商品化を目指しましたが、作製時間や上代設定の関係で内容を修正致しました。

当初のターゲットであった、「手芸が好きで、幼児～小学生低学年の子供を持つ母親」にフォーカスし直し、『親子のコミュニケーションツール』としての商品化を目指しました。



# 平成24年度ものづくり中小企業・ 小規模事業者試作開発等支援補助金



経済産業省

Ministry of Economy, Trade and Industry

## ものづくり補助金

中小企業の技術開発を後押しする目的で、経済産業省・中小企業庁が創設

補助上限額：1,000万円(補助率：2/3)

弊社が申し込みを行った第二次公募には、

**11,926件の応募**の中から、以下の条件を満たし  
経済産業省から採択をいただく事が出来ました。

### 対象者

ものづくり中小企業・小規模事業者であり、以下の要件を満たす者。

- (1)顧客ニーズにきめ細かく対応した競争力強化を行う事業であること
- (2)認定支援機関に事業計画の実効性等が確認されていること
- (3)「中小ものづくり高度化法」22分野の技術を活用した事業であること

東中発第191号

平成25年8月30日

受付番号：13211293

株式会社大王製作所

代表取締役社長 田代 肇 殿

東京都地域事務局

東京都中小企業団体中央会

(公印省略)

平成24年度ものづくり中小企業・小規模事業者試作開発等  
支援補助金に係る採否の通知について

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

標記事業につきましては、平成25年6月10日から平成25年7月10日まで  
公募を行いましたところ、第2次公募につきましては11,926件の応募があり  
ました。

貴殿より応募頂きました案件につきまして、慎重に審査させて頂きました結果、  
貴案件を **採 択** することとなりましたのでお知らせ致します（正式  
な補助金の交付決定は、今後、補助金交付申請書をご提出頂き、本会で審査の後と  
なりますことを申し添えます）。

# 市場調査

## 一般社団法人からふる



### 一般社団法人からふる

障がいのある子どもたちの「自分を生きる」を応援し、笑顔といろどりあふれる社会づくりを目指す団体

ホームページ：<http://color-fuls.com/>

#### あそぼーたんプロトタイプの市場調査

子供たちの遊戯体験による検証

##### ・遊び方の観察

(意図した楽しさや満足感が得られるか、遊び方の発見)

##### ・製品のスペック

(ボタンやボードのサイズ、色数など)

##### ・作業内容と対象年齢の妥当性

(作業時間、難易度、安全性など)

※プロトタイプの為、ボタンを包む作業は未検証

ボタンに絵を描く事や、シートを切って小物を作るなど、当初想定していたよりも多様な遊び方を見る事が出来、開発の幅が広がりました。



# 市場調査



ギフトショーにて当ブースを訪れていただきました、東急百貨店様からご依頼があり、百貨店でイベントを開催致しました。5月、夏休み、クリスマス、3月と現在まで4度のイベントを実施し、商品化への 貴重な情報収集の場となりました。



# バイヤーリサーチ

ギフトと生活雑貨の見本市  
日時: 2014年2月5日～7日  
場所: 東京ビッグサイト  
出展社数: 2,314社  
来場者数: 19万6,378人

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市  
第77回東京国際ギフト・ショー  
**ギフト・ショー** 2014  
2014年2月5日(水)～7日(金) / 東京ビッグサイト



市場調査で得られた情報を基に試作を製作し、  
東京ギフトショーに来られているバイヤーの方々に  
下記の点をリサーチ致しました。

- ・キットイメージ
- ・価格帯
- ・販路
- ・対象年齢

特にこの時に収集した対象年齢はあそぼーたんの商品化に  
反映されております。



# 商品発表

ギフトと生活雑貨の見本市  
日時: 2014年9月3日~5日  
出展社数: 2,551社  
来場者数: 19万269名

THE 78th TOKYO INTERNATIONAL  
**Gift Show** 2014  
9/3 (wed). 4 (thu). 5 (fri)  
Autumn 2014 東京ビッグサイト(全館)



量産仕様での試作品を展示。  
見ているだけでは魅力が  
伝わらない為、実際に遊んで  
もらえるコーナーや、  
作り方の動画、百貨店でのイ  
ベント写真も合わせて  
展示致しました。



親子でつくろう!!

あそぼたん  
asobotan

あなまえ  
キット

あそぼたん第一弾は  
お名前チャームが作れるキット

参考上代  
780円(税抜き)



あそぼたん  
おなまえキット(ハート)



あそぼたん  
おなまえキット(ほし)



あそぼたん  
おなまえキット(まる)

親子いっしょに、楽しくお名前チャームづくり。  
子供だけだと、ちょっぴりむづかしい「あそぼたん」  
手先を使って、ボタンの位置を工夫して...  
出来たときには、親子いっしょに達成感！  
子供と一緒にあそぼたん。

[http://www.daiomfg.co.jp/upload/save\\_image/5411\\_a4.pdf](http://www.daiomfg.co.jp/upload/save_image/5411_a4.pdf)

[サイズ]フェルト...ハート/W85×H73×D4mm  
ほし/W90×H90×D4mm  
まる/W80×H80×D4mm  
ボタン.....φ30mm  
パッケージ.....W150×H150×D15mm  
[材質]フェルト/布.....ポリエステル  
ボタン.....ポリプロピレン  
スティック.....竹

# 消費者モニター会

大阪商工会議所主催のモニター会  
日時: 2015年2月5日  
対象モニター数: 200人



会場に来場した、女性モニター200名(18歳~74歳)に対して、第二弾「フォトフレームキット」のコンセプト・パッケージ・内容・販売先・価格についてアンケートを実施。

消費者目線からのアドバイスを受け、改善点の発見につながりました。



家族でつくろう!!

# あそぼたん asobotan

あそぼーたんで作れる!  
シリーズ第2弾



フォトフレームキット

参考上代

1,800円(税抜き)

<贈りたいシーンに合わせた3種類>



誕生日や記念日に『おめでとう』の  
気持ちを伝えられる「ケーキ」



母の日や卒業式に『ありがとう』の  
気持ちを伝えられる「花束」



遠く離れたあの人に、  
気持ちを届ける「お手紙」

ご家族の思い出の一コマを飾るフォトフレームを  
お子様と一緒に作りませんか。  
「おめでとう」や「ありがとう」を手作りすれば  
きっと想いも届くはず。



- [サイズ]フェルト...花束 /W196×H213×D6mm
- お手紙 /W198×H139×D6mm
- ケーキ /W183×H152×D6mm
- ボタン.....φ30mm
- パッケージ.....W210×H297×D20mm
- [材質]フェルト/布.....ポリエステル
- ボタン.....ポリプロピレン
- スティック.....竹

# 販売実績

東京都美術館 様



東京都美術館限定  
オリジナル絵画布付

モネ展限定パッケージ  
2015.9.19-12.13



手芸店



日暮里TOMATO 様

手芸店



トーカイ・クラフトワールド 様

手芸店



ABCクラフト 様

# NEWS



ふたごたまがわ ったや  
ニ子玉川 蔦谷家電で

## 一緒にフォトフレームを つくろーたん!

スマホの中に眠っているベストショットをプリントして思い出の1コマを飾る  
フォトフレームを、お子様と一緒に作ってみませんか? 小さなお子様でも安心  
してお作りいただける3~6才の親子向けワークショップです。

ぼしよ

ニ子玉川 蔦谷家電

1階 PHOTO コーナー

ひごち

11月18日(水)

じかん

① 10:30 ~ 11:30

② 15:00 ~ 16:00



# あそぼーたんSNS

この商品は、出来上がったモノだけではなく、作っていく過程にこそ価値があります。  
家族で工夫しながら創った思い出こそが、この商品の真価です。  
百貨店イベント等をSNSにて配信中です。



Facebook

<https://www.facebook.com/asobootan>

Twitter

<https://twitter.com/asobootan>

#あそぼーたん



あそぼーたんの作り方

東急百貨店でのクリスマスイベント



株式会社大王製作所

TEL:03-3876-1345 FAX:03-3876-1349